**TRABAJO FINAL – ESTRUCTURA/PAUTAS**

Tipo de participación: Grupal

Puntaje: 20 puntos (TF) de acuerdo con rúbrica:

* Trabajo físico Grupal: 8 puntos
* Presentación Individual: 12 puntos

**ELABORACIÓN DEL TRABAJO:**

1. Se recomienda revisar previamente los materiales de estudio asignado, así como las tareas desarrolladas y pautas de mejoras dadas por el docente durante todo el curso.

2. El objetivo del trabajo es definir la estrategia de marketing y el marketing mix de la empresa seleccionada que han trabajado durante el curso.

3. El trabajo final NO debe sobrepasar las 20 páginas, INCLUYENDO TODO, carátula, índice, anexos, entre otros. Debe ser CLARO y CONCRETO, RESUMIR, ESQUEMATIZAR, ENUMERAR.

4. El trabajo deberá contener la siguiente estructura:

a) Carátula: Título /Integrantes

b) Índice

c) Descripción de la empresa y del negocio. ¿En qué “Negocio” están?

d) Análisis del entorno: Macroambiente o Macroentorno o Entorno General. ***Considerar sólo 2 variables, las más importantes. Incluir “Data***

e) Análisis del entorno: Microambiente o Microentorno o Entorno Específico:

* Análisis de las 5 Fuerzas de Porter. ***Conclusiones***

f) Propuesta Público objetivo: Defina mínimo 2 segmentos con 3 variables cada uno. “Segmento 1: … “ “Segmento 2: … “

g) Diagnóstico:

* FODA
* Incluir FODA “Cruzado” para las propuestas.

1. Propuesta:

* Ventaja competitiva - Propuesta de valor
* ¿Qué nos diferencia?
* ¿Qué nos hace únicos?
* ¿Por qué somos reconocidos?
* ¿En qué destacamos?
* ¿Por qué los clientes acuden a nosotros?

1. Marketing Mix o Mezcla Comercial (4 Ps o 7 Ps)

l) Conclusiones

m) Recomendaciones

n) Fuentes bibliográficas

5. ***UN*** integrante del grupo deberá enviar; a través del AV, el trabajo final en archivo Word en la fecha y lugar indicado.

***EL 1er AVANCE ES HASTA DEL PUNTO A al G (FODA).***

***EL 2do AVANCE ES DEL PUNTO G (FODA Cruzado) al N. En el 2do avance NO SE INCLUYE EL 1er AVANCE. Se entrega SOLO los puntos señalados en el 2do avance***.

Cada avance debe tener una carátula con los integrantes.

***El trabajo total NO debe exceder de las 20 páginas incluyendo TODO***: Carátula, índice, bibliografía y demás. ***Deben RESUMIR, ESQUEMATIZAR y ENUMERAR***.

Nota:

• Los estudiantes deberán conformar los mismos equipos de trabajo para las tareas académicas y el trabajo final.

• Se deja abierto el foro de la unidad para que puedan realizar consultas y aclarar dudas sobre el trabajo.

**SUSTENTACIÓN DEL TRABAJO FINAL:**

• Cada equipo deberá sustentar el trabajo final en el horario programado.

• El tiempo de sustentación será indicado por el profesor.

• Se evaluará individualmente la capacidad de síntesis y reflexión de los estudiantes de acuerdo con rúbrica.

RÚBRICA DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

CARRERA: MARKETING CURSO: Planeamiento y Estrategia de Marketing

TRABAJO FINAL

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| FACTORES | No logrado | En proceso | Logrado |
| **ORGANIZACION** Incluye las secciones solicitadas en la estructura del Trabajo Final | Puntaje: | Puntaje: 1-3 | Puntaje 4-5 |
| No incluye las secciones de la Estructura de Trabajo Final. | Incluye las secciones de la Estructura de Trabajo Final y las desarrolla | Incluye las secciones de la Estructura de Trabajo Final y las desarrolla y agrega ejemplos y/o casos concretos |
| **CALIDAD DE INFORMACION** Los contenidos están relacionados con los temas solicitados. | Puntaje: 0 | Puntaje: 1-3 | Puntaje: 4-5 |
| Los contenidos no se relacionan con la sección de Trabajo Final correspondiente. | Los contenidos corresponden a la sección de la Estructura de Trabajo Final | Los contenidos corresponden a la sección de la Estructura de Trabajo Final e incluyen otras fuentes, |
| **USO DE RECURSOS** Redacción de los contenidos incluyendo información del curso y/o sustentada con otras fuentes | Puntaje: 0 | Puntaje: 1-3 | Puntaje: 4-5 |
| No incluye información del curso en el desarrollo del trabajo ni otras fuentes | Incluye información del curso en el desarrollo de las secciones del Trabajo Final | Incluye información del curso y otras fuentes externas en el desarrollo de las secciones del Trabajo Final |

|  |
| --- |
|  |